

Mediadaten 2010

gültig ab 1. Januar 2010

Heilberufe

Das Pflegemagazin

Produktanzeigen

Offizielle Zeitschrift für Mitglieder:

- des „Deutschen Pflegeverbandes“ (DPV)
- des „Anbieterverband Qualitätsorientierter Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V.“ (AVG)



Zielgruppe Professionell Pflegende im stationären und ambulanten Bereich, Altenpfleger/innen, Auszubildende, Studenten, Lehrende und leitende Pflegekräfte

Charakteristik „Heilberufe – Das Pflegemagazin“ wendet sich an Pflegekräfte aller Leistungsbereiche und vernetzt die verschiedenen Fachdisziplinen von der Gesundheits- und Kinderkrankenpflege, über die Krankenpflege bis zur Altenpflege in Kliniken, Pflegeheimen und in der ambulanten Versorgung. In den drei großen Rubriken **PflegePraxis**, **PflegeAlltag**, **PflegePerspektiven** finden Pflegende interessante, praxisnahe Fortbildungsbeiträge genauso wie Tipps zum Alltag im Beruf und auf Station. Mit dem „Heilberufe-PflegeKolleg“ bietet die Zeitschrift eine regelmäßige Fernfortbildung an, für die Leserinnen und Leser nach erfolgreicher Teilnahme ein anerkanntes Zertifikat als Fortbildungsnachweis erhalten. Der Zeitschrift liegt zudem der offizielle Newsletter des Deutschen Pflegerates – „**PflegePositionen**“ – mit aktuellen Informationen zur Gesundheitspolitik für Pflegende bei. Spezial-Hefte zu ausgesuchten Themenschwerpunkten und das wissenschaftliche Online Supplement „**Heilberufe Science**“ ergänzen das Angebot der Zeitschrift.

Organschaft Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des „Deutschen Pflegeverbandes“ (DPV) sowie für Mitglieder des „Anbieterverband Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V.“ (AVG)

Druckauflage 22.333 Exemplare (lt. IVW II/2009)
23.000 Exemplare ab 01.01.2010 (Verlagsangabe)

Erscheinungsweise Monatlich am 5. des Monats

Anzeigenschluss 4 Wochen vor Erscheinen

Verlag Urban & Vogel GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon (089) 20 30 43 - 13 00 (Zentrale)
Telefax (089) 20 30 43 - 13 55
Internet: www.urban-vogel.de

Anzeigenleitung Paul Berger
Tel.-Durchwahl: (089) 20 30 43 - 13 42
E-Mail: paul.berger@springer.com

Anzeigendisponentin Sieglinde Spitz
Tel.-Durchwahl: (089) 20 30 43 - 13 48
E-Mail: sigi.spitz@springer.com

Versandanschrift für Druckvorlagen Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an die Verlagsadresse Urban & Vogel siehe oben.

Daten per Mail: E-Mail: sigi.spitz@springer.com

Mediadaten Nr. 23a, gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat	210 mm breit, 279 mm hoch		
Satzspiegel	174 mm breit, 243 mm hoch		
Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck		
Druckunterlagen (digital)	Anlieferung als Daten, geschlossene Datenformate (z.B. eps, PDF, PostScript), siehe Daten-Beiblatt. Beachten Sie hierbei bitte besonders Punkt 13 der umseitigen AGB.		
Raster	70er Raster		
Verarbeitung	Klebebindung		
Anzeigenpreise und Grundgrößen	Format	Breite × Höhe	Preis
	1/1 Seite	174 × 243 mm	€ 2.300,-
	2/3 Seite quer	174 × 161 mm	€ 1.725,-
	2/3 Seite hoch	114 × 243 mm	€ 1.725,-
	1/2 Seite quer	174 × 119 mm	€ 1.290,-
	1/2 Seite hoch	87 × 243 mm	€ 1.290,-
	1/3 Seite quer	174 × 80 mm	€ 875,-
	1/3 Seite hoch	58 × 243 mm	€ 875,-
	1/4 Seite quer	174 × 59 mm	€ 690,-
	1/4 Seite hoch	87 × 119 mm	€ 690,-
	1/8 Seite	87 × 57 mm	€ 390,-
Vorzugsplatzierungen	2. US bzw. 4. US; gegenüber Inhalt		
	1/1 Seite	184 × 243 mm	€ 2.760,-
Festplatzierung	10 % Aufschlag auf den Grundpreis		
Sonder- und Anschnittformate	auf Anfrage		



Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
AufFarbzuschläge, Beilagen, Ein- und Durchhefter sowie Sonderwerbformen werden keine Nachlässe gewährt.				
Farbzuschläge	Vierfarbdruck nach DIN 16539 aus Eurokala € 600,- netto je Standardfarbe € 900,- netto je Sonderfarbe € 1.450,- netto Vierfarbzuschlag			
	<ul style="list-style-type: none"> • 50 % Farbzuschlag auf gegenüberliegender Seite mit gleicher Farbe • 75 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/2 Seite • 50 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/3 Seite 			
Ein- und Durchhefter	4-seitig netto		€ 6.700,-	
	2-seitig netto		€ 3.350,-	
	Druckauflage: 23.000 Exemplare, Zuschuss 3 % Papiergewicht: ab 100 bis max. 130 g/m ² , Anlieferung: unbeschnitten und plano im Format 216 mm × 287 mm, Beschnitt unten 5 mm, alle anderen Seiten 3 mm			
Beilagen	bis 25 g netto pro Tausend € 130,- zuzügl. eventuell anfallender Postgebühren Höchstformat 200 × 270 mm Bei Mehrgewicht: Preis auf Anfrage			
Anlieferungstermin	14 Tage vor Erscheinen			
Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen Druckunterlagen (z.B. CD, Proof)	Spesenfrei an: Stürtz GmbH, Lager, Frau Morgenstern, Alfred-Nobel-Str. 33, Einfahrt 4, 97080 Würzburg Anlieferung frei Haus mit Lieferschein und Vermerk: Heilberufe bestimmt für Ausgabe .../2010 Stürtz GmbH, Journals & Magazines, Anzeigenteam , Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg			
Datenanlieferung	FTP: ftp.stuertz.de Login: anzeigen, Passwort: St175G E-Mail: anzeigen@stuertz.de Telefon (0931) 385 - 425; Fax -11425			

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto Deutsche Bank AG, Berlin, Konto 06 84 886 (BLZ 100 700 00)

Heilberufe – Das Pflegemagazin

Informationen zu Lesern und Leserstruktur 2009 /2010

Auflage	Erscheinungsweise	12 x jährlich
	Druckauflage	22.333 Exemplare
	(IVW II/2009)	
Abonnenten	Abonnenten	9.488 Exemplare
	DPV-Mitglieder	3.076 Exemplare
	AVG-Mitglieder	268 Exemplare
	Bibliotheken	
	Institute	
	Industrie	
	Sonstige	1.559 Exemplare
	Insgesamt	14.391 Exemplare
	Werbe- und Kongresshefte	5.573 Exemplare
Leserstruktur* Mehrfachleser	6,7 Leser/Heft	
Arbeitsstelle	65,6% Krankenhaus	
	17,3% Alten-/Pflegeheime	
	16,8% Ambulante Dienste	

Funktion	46,4% = 10.363	Krankenschwestern/ -pfleger stationär und ambulant
	26,3% = 5.873	Stations- und Pflegedienstleitung stationär und ambulant
	18,5% = 4.131	Fachkrankenschwestern
	3,8% = 849	Lehrer
	4,8% = 1.072	Schüler
	0,2% = 45	Sonstige
Alter	– 24 Jahre	7,4%
	25 – 54 Jahre	86,04%
	> 54 Jahre	6,5%
Weitere Qualitative und quantitative Informationen	<ul style="list-style-type: none">• 97,5% lesen Heilberufe das Pflegemagazin zuhause• 32,1% zusätzlich am Arbeitsplatz	
Heilberufe wird beurteilt:	93,7%	leserfreundlich
	90,2%	informativ
	85,6%	praxisnah
	79,2%	wissenschaftlich

* Quelle: LDB Market Research,
LDB Löffler GmbH, Goslarer Platz 8-9, 10589 Berlin
Befragungszeitraum: 13.05.2009 – 11.06.2009

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND EINHEFTER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Mit der Datenanlieferung muß der Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt. Kosten für nachträglich gewünschte Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.