

Mediadaten 2010
gültig ab 1. Januar 2010

Med-Online



Zielgruppe	Niedergelassene Ärzte verschiedener Fachrichtungen (Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten, Nervenärzte, Neurologen und Psychiater, Dermatologen, Gynäkologen, HNO-Ärzte, Orthopäden und Urologen)
Charakteristik	med-online informiert niedergelassene Fachärzte leicht verständlich über aktuelle Entwicklungen im Bereich Internet und Neue Medien sowie Hard- und Software allgemein. Dazu bewertet med-online nach einem standardisierten System Websites und ermöglicht so die rasche Orientierung im Internet. Dem niedergelassenen Arzt als Unternehmer bietet med-online anwenderorientierte Informationen zu rechnerunterstütztem Praxis-Management. Tipps und Tools optimieren die tägliche Arbeit mit Computer und Internet. In Zusammenarbeit mit der Deutschen Apotheker- und Ärztebank und der bsmo GmbH
Druckauflage	100.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4 × jährlich 1/03. 02. 2010 3/09. 08. 2010 2/12. 05. 4/06. 10.
Anzeigenschluss	3 Wochen vor Erscheinen

Verlag	Urban & Vogel GmbH Neumarkter Straße 43 81673 München Telefon (089) 43 72 - 13 00 (Zentrale) Telefax (089) 43 72 - 13 55 Internet www.urban-vogel.de
Anzeigenleitung	Peter Urban Tel.-Durchwahl: (089) 43 72 - 13 33 E-Mail: peter.urban@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Meitinger, Monika Tiefenböck Tel.-Durchwahl: (089) 43 72 - 13 47 E-Mail: birgit.meitinger@springer.com



Mediadaten Nr. 9, gültig ab 01. 01. 2010

Zeitschriftenformat	200 mm breit, 275 mm hoch		
Satzspiegel	184 mm breit, 252 mm hoch		
Druckverfahren	Offsetdruck		
Druckunterlagen (digital)	Anlieferung als Daten, geschlossene Datenformate (z.B. eps, PDF, PostScript), siehe Daten-Beiblatt. Beachten Sie hierbei bitte besonders Punkt 13 der umseitigen AGB.		
Raster	70er Raster		
Verarbeitung	Rückendrahtheftung		
Anzeigengrößen und Grundpreise	Format	Breite × Höhe in mm	Preis
	1/1 Seite	184 × 252	€ 4.500,-
	2/3 Seite	184 × 169 / 130 × 252	€ 3.600,-
	1/2 Seite	184 × 126 / 103 × 252	€ 2.700,-
	1/3 Seite	184 × 84 / 76 × 252	€ 1.890,-
	1/4 Seite	184 × 63 / 54 × 252	€ 1.440,-
Vorzugsplatzierungen	2. US, 3. US und 4. US		€ 5.400,-
Festplatzierung	10 % Aufschlag auf den Grundpreis		
Sonder- und Anschnittformate	auf Anfrage		
Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel	
	6 Anzeigen 3 %	3 Seiten	3 %
	12 Anzeigen 5 %	6 Seiten	5 %
	24 Anzeigen 10 %	12 Seiten	10 %
	36 Anzeigen 15 %	24 Seiten	15 %
	48 Anzeigen 20 %	36 Seiten	20 %
		48 Seiten	25 %
Gemeinsame Rabattierung mit:	MMW – Fortschritte der Medizin, Der Hausarzt, CME		

Farbzuschläge	Vierfarbdruck nach DIN 16539 aus Eurokala € 900,- netto je Standardfarbe (Eurokala) € 1.500,- netto je Sonderfarbe € 1.800,- netto Vierfarbzuschlag (Eurokala)	
	<ul style="list-style-type: none"> • 50 % Farbzuschlag auf gegenüberliegender Seite mit gleicher Farbe • 75 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/2 Seite • 50 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/3 Seite 	
Ein- und Durchhefter	4-seitig netto	€ 12.600,-
	2-seitig netto	€ 6.300,-
	Papiergewicht: ab 100 bis max. 130 g/m ² Anlieferung unbeschnitten und gefalzt im Format 203 × 283 mm, Beschnitt unten 5 mm, oben und außen 3 mm	
Beilagen	auf Anfrage	
Druckunterlagen (z.B. CD, Proof)	Anlieferung frei Haus mit Lieferschein und Vermerk: med-online, bestimmt für Ausgabe .../2010 Stürtz GmbH, Journals & Magazines, Anzeigenteam , Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg	
Datenanlieferung	FTP: ftp.stuertz.de Login: anzeigen, Passwort: St175G E-Mail: anzeigen@stuertz.de Telefon (0931) 385 - 425; Fax -11425	
Anlieferung von Ein-/Durchheftern/Beilagen frei Haus mit Vermerk: med-online, bestimmt für Ausgabe .../2010; Menge .../Ex.	Anlieferungstermin 2 Wochen vor Erscheinen	
Versandanschrift	Stürtz GmbH, Lager, Frau Morgenstern, Alfred-Nobel-Str. 33, Einfahrt 4, 97080 Würzburg	

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto Deutsche Bank AG, Berlin, Konto 06 84 886 (BLZ 100 700 00)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND EINHEFTER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Mit der Datenanlieferung muß der Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt. Kosten für nachträglich gewünschte Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.

Urban & Vogel GmbH

Neumarkter Straße 43, 81673 München