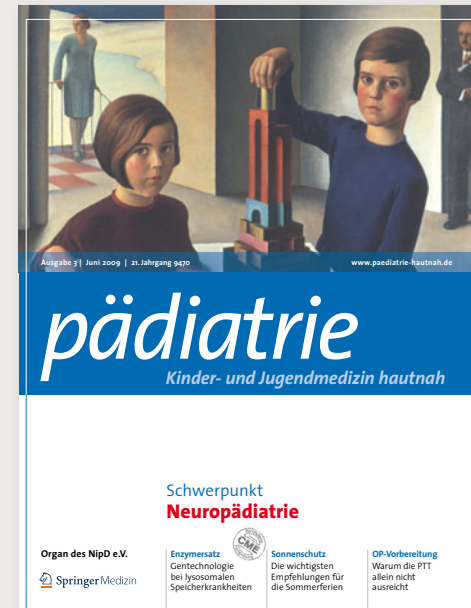


Mediadaten 2010
gültig ab 1. Januar 2010

Pädiatrie

Kinder- und Jugendmedizin Hautnah

— Organ des NipD e.V.



Pädiatrie Kinder- und Jugendmedizin Hautnah

www.paediatric-hautnah.de
www.cme-punkt.de

Zielgruppe

Kinder- und Jugendärzte in Praxis und Klinik

Charakteristik



pädiatrie hautnah ist das Fortbildungsmagazin von Kinderärzten für Kinderärzte. Praxisnahe Übersichtsbeiträge und Kasuistiken informieren über den aktuellen Stand von Diagnostik und Therapie. Im „Journal Club“ der Zeitschrift referieren und kommentieren Experten die internationale Fachliteratur. „Kongress kompakt“ fasst die Highlights der wichtigsten Tagungen zusammen. Schließlich erhält der Leser in der Rubrik „Klinik und Praxis“ wertvolle Praxistipps und wird über aktuelle Gerichtsurteile informiert. Ein von der Bayerischen Landesärztekammer anerkanntes Fortbildungsmodul ermöglicht den Erwerb von drei CME-Punkten pro Ausgabe. In der LA-Med-Facharztabfrage 2008 belegte **pädiatrie hautnah Platz 2, bei Niedergelassenen sowie Chef- und Oberärzten (LPA 72,5%)**.

Organschaft

Offizielles Organ des Netzwerks interdisziplinäre pädiatrische Dermatologie (NipD) e.V.

Druckauflage

8.500 Exemplare (lt. IVW III/2009)

Verbreitete Auflage

8.020 (IVW III/2009)



geprüft Facharzt-Studie 2008

Mitglied der



Mediadaten Nr. 25, gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 279 mm hoch

Satzspiegel

174 mm breit, 237 mm hoch

Druckverfahren

Offsetdruck

Druckunterlagen (digital)

Anlieferung als Daten, geschlossene Datenformate (z.B. EPS, PDF, PostScript), siehe Daten-Beiblatt. Beachten Sie hierbei besonders Punkt 13 der umseitigen AGB.

Raster

75er Raster

Verarbeitung

Klebebindung

Anzeigengrößen und Grundpreise

Format	Breite × Höhe	Preis
1/1 Seite	174 × 237 mm	€ 2.100,-
2/3 Seite quer	174 × 158 mm	€ 1.570,-
2/3 Seite hoch	116 × 237 mm	€ 1.570,-
1/2 Seite quer	174 × 118 mm	€ 1.300,-
1/2 Seite hoch	87 × 237 mm	€ 1.300,-
1/3 Seite quer	174 × 79 mm	€ 980,-
1/3 Seite hoch	54 × 237 mm	€ 980,-
1/4 Seite quer	174 × 59 mm	€ 840,-
1/4 Seite hoch	43 × 237 mm	€ 840,-

Vorzugsplatzierungen

2. US bzw. 4. US; gegenüber Inhalt; gegenüber Textanfang
1/1 Seite 174 × 237 mm € 2.520,-

Festplatzierung

10 % Aufschlag auf den Grundpreis

Sonder- und Anschnittformate

auf Anfrage

Erscheinungsweise

6 × jährlich
1/09. 02. 2010 4/17. 08. 2010
2/08. 04. 5/12. 10.
3/08. 06. 6/07. 12.
zusätzlich erscheint ein Sonderheft zum DGKJ-Kongress, ET 21.09.2010

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Verlag

Urban & Vogel GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon (089) 20 30 43 - 13 00 (Zentrale)
Telefax (089) 20 30 43 - 13 55
Internet www.urban-vogel.de

Anzeigenleitung

Kornelia Echsel
Tel.-Durchwahl: (089) 20 30 43 - 13 58
E-Mail: kornelia.echsel@springer.com

Anzeigendisponentin

Gudrun Grübler
Tel.-Durchwahl: (089) 20 30 43 - 13 49
E-Mail: gudrun.gruebler@springer.com



Springer Medizin

Rabatte

(innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, Ein- und Durchhefter sowie Sonderwerbformen werden keine Nachlässe gewährt.

Gemeinsame

Rabattierung mit:

Monatsschrift Kinderheilkunde, Wirtschaftstipp für Pädiater

Farbzuschläge

Vierfarbdruck nach DIN 16539 aus Eurokala
€ 650,- netto je Standardfarbe
€ 850,- netto je Sonderfarbe
€ 1.600,- netto Vierfarbzuschlag
• 50 % Farbzuschlag auf gegenüberliegender Seite mit gleicher Farbe
• 75 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/2 Seite
• 50 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/3 Seite

Ein- und Durchhefter

4-seitig netto € 7.800,-
2-seitig netto € 3.900,-
Druckauflage: 8.500 Exemplare, Zuschuss 5%,
Papiergewicht: ab 100 bis max. 130 g/m²
Anlieferung unbeschnitten und plano
im Format 218 mm × 289 mm, Beschnitt im Bund 3 mm, oben, unten und außen 5 mm.

Beilagen

bis 25 g netto pro Tausend € 350,-
zuzügl. eventuell anfallender Postgebühren
Höchstformat 200 × 270 mm
Bei Mehrgewicht: Preis auf Anfrage

Anlieferungstermin

2 Wochen vor Erscheinen

Versandanschrift für Drucksachen

Spesenfrei an:
Druckerei KLIEMO, **pädiatrie**,
Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

Mail

support@kliemo.be
Tel. anmelden unter + 32 87/59 69 74

Bitte vorab eine Kopie der Anzeige mit Angabe des Dateinamens an FAX-Nr. (089) 20 30 43 - 13 55 senden.

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto Deutsche Bank AG, Berlin, Konto 06 84 886 (BLZ 100 700 00)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND EINHEFTER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Mit der Datenanlieferung muß der Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt. Kosten für nachträglich gewünschte Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.

Urban & Vogel GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München